

CONFORM CU ORIGINALUL

1852 b



MINISTERUL ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI
CABINET SECRETAR DE STAT



Nr. 10.012/LR/03.01.2023

Nr. 120 / N.S.
Data 04.01.2023

SG: 45/10.01.2023

DOMNULUI SENATOR DORINEL COSMA

Stimate domnule senator,

23.11

Referitor la interpelarea dumneavoastră, înregistrată la Secretariatul General al Guvernului cu nr. 12970/2022, având ca obiect "Potențialul turistic al zonei lacului Stânca-Costești-Botoșani", vă comunicăm următoarele:

Întrebarea 1: Ce strategii sau proiecte are ministerul turismului în sensul de a potența turistic zona lacului Stânca - Costești?

Răspuns 1: Autoritatea publică centrală din domeniul turismului (în prezent, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului) a elaborat o serie de strategii naționale de dezvoltare a turismului (*Masterplanul pentru dezvoltarea turismului în România 2007-2026; Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2019-2030*), strategii care acoperă întregul teritoriu național, inclusiv zona lacului Stânca-Costești.

De asemenea, ministerul a elaborat și aprobat prin acte normative și anumite strategii sectoriale, dintre care o importanță mai mare pentru zona lacului Stânca - Costești o are *Strategia națională de dezvoltare a ecoturismului - context, viziune și obiective - 2019-2029*, strategie aprobată prin H.G. nr. 358/2019.

Întrebarea 2: Până în acest moment ce investiții au fost efectuate în zonă pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii turistice?

Răspuns 2: Încă din anul 2009, instituția noastră desfășoară un program de susținere financiară a autorităților administrației publice locale (la nivel de județ, municipiu, oraș, comună), în completarea surselor proprii ale acestora, pentru finanțarea proiectelor de investiții în infrastructura de turism.

Începând cu anul 2017, acest program se derulează conform *Hotărârii Guvernului nr. 558/2017 privind aprobarea Programului pentru dezvoltarea investițiilor în turism - Masterplanul investițiilor în turism - și a criteriilor de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism, modificată prin Hotărârea Guvernului nr. 1268/2022* și urmărește:

a) dezvoltarea comunităților locale din zonele cu potențial turistic ridicat, prin creșterea investițiilor publice în infrastructura turistică;



- b) dezvoltarea competitivă a turismului prin identificarea, evaluarea, prioritizarea pe forme de turism și o direcționare eficientă a investițiilor publice;
- c) dezvoltarea unei rețele de destinații turistice competitive pe plan internațional;
- d) identificarea unei abordări integrate a politicii turistice la nivelul regiunilor, prin dezvoltarea durabilă a turismului.

Masterplanul investițiilor în turism vizează realizarea următoarelor activități majore:

- a) dezvoltarea turismului balnear și balneoclimatic;
- b) dezvoltarea domeniului schiabil.

Prin hotărârea mai sus menționată se prevăd condițiile privind depunerea proiectelor, criteriile de eligibilitate a proiectelor de investiții în turism, cotele de finanțare și modalitatea de transfer a fondurilor.

La acest moment, Județul Botoșani nu are niciun proiect în Anexa nr.1 a actului normativ menționat anterior, deoarece niciun UAT din cadrul acestui județ nu a transmis solicitare însoțită de documentația aferentă pentru a fi inclus în aceasta.

Întrebarea 3: Aveți în plan acordarea de granturi pentru întreprinderile din turism, precum și acordarea de credite cu dobânzi subvenționate pentru capital de lucru și/sau credite de investiții pentru IMM și companii mari din turism în această zonă?

Răspuns 3: Ministerul Antreprenoriatului și Turismului a inițiat Schema de ajutor de minimis pentru operatorii economici, în vederea modernizării și dezvoltării stațiilor balneare și balneoclimatice - *Programul național pentru stimularea creării, dezvoltării și promovării brandurilor sectoriale.*

Schema de ajutor de minimis a fost aprobată în Consiliul Interministerial pentru Ajutor de Stat și avizată de Consiliul Concurenței. După avizarea Schemei de ajutor de minimis, procedura de implementare a schemei se va aproba prin Ordin al ministrului.

Obiectivul schemei de minimis îl constituie stimularea operatorilor economici din stațiile balneare și balneoclimatice pentru a realiza investiții în infrastructura turistică, balneară, culturală, sportivă și de agrement, în vederea diversificării ofertei și creșterii calității serviciilor turistice și conexe din aceste destinații, precum și pentru acoperirea cheltuielilor aferente formării profesionale a personalului angajat în domeniul HORECA.

Se estimează că ajutoarele financiare acordate vor contribui la stimularea dezvoltării infrastructurii în localitățile și arealele definite ca stațiuni balneare sau balneoclimatice, în vederea implementării de proiecte inovatoare și soluții terapeutice pentru un spectru larg de afecțiuni, dar și la încurajarea operatorilor



MINISTERUL ANTREPRENORIALITĂȚII ȘI TURISMULUI
CABINET SECRETAR DE STAT



economici de a investi în unitățile medico-balneare și de recuperare. Vor contribui, de asemenea, la păstrarea, dar și la crearea de noi locuri de muncă, precum și la formarea profesională a personalului angajat în domeniul HORECA.

Informațiile privind acordarea ajutoarelor de minimis în cadrul schemei mai sus menționate, vor fi publicate ulterior aprobării procedurii de implementare, pe site-ul Ministerului Antreprenoriatului și Turismului.

Întrebarea 4: Luați în calcul integrarea zonei lacul Stânca-Costești, în proiectul "Rețeaua națională de destinații de ecoturism - instrument de dezvoltare durabilă"?

Răspuns 4: Conceptul de Destinație Ecoturistică a apărut pentru prima dată în cadrul variantei din 2009 a *Strategiei naționale de dezvoltare a ecoturismului* și a fost preluat în varianta Strategiei aprobată prin Hotărâre de Guvern în anul 2019 (HG nr. 358/2019). Pe baza aceluși prim document, autoritatea publică centrală responsabilă cu dezvoltarea turismului, împreună cu instituții și organizații reprezentative la nivel național (Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor, Institutul Național de Cercetare Dezvoltare în Turism și Asociația de Ecoturism din România), a realizat sistemul de evaluare a destinațiilor ecoturistice din România, sistem voluntar care are la bază Criteriile Globale pentru Turism Durabil (GSTC) și Standardul European de Ecoturism (EETLS). La momentul respectiv (2012), România a fost prima țară din Europa care a lansat un astfel de sistem de recunoaștere a destinațiilor ecoturistice.

Conform acestui sistem, pentru a obține statutul de destinație ecoturistică pentru o perioadă de maxim 3 ani, o anumită zonă geografică ar trebui să îndeplinească o serie de criterii, structurate pe 5 capitole, respectiv un set de condiții, un set de criterii prin care se demonstrează existența unui management durabil la nivelul destinației, un set de criterii care privesc maximizarea beneficiilor sociale și economice pentru comunitățile locale și minimizarea efectelor negative asupra dezvoltării destinației, un set de criterii care au în vedere maximizarea beneficiilor pentru patrimoniul cultural și minimizarea efectelor negative și un set de criterii care privesc maximizarea beneficiilor pentru mediu și minimizarea efectelor negative.

Procedura de evaluare a destinațiilor este detaliată pe site-ul web al Ministerului Antreprenoriatului și Turismului (<https://turism.gov.ro/web/desemnarea-destinatiilor-ecoturistice/>) iar decizia de acordare a acestui statut este luată de o comisie formată din reprezentanți ai Ministerului Antreprenoriatului și Turismului, Ministerului Mediului, Apelor și Pădurilor, Institutului Național de Cercetare Dezvoltare în Turism și Asociației de Ecoturism din România, pe baza documentației primite din partea aplicantului.

Întrebarea 5: Veți declara turismul prin Hotărâre de Guvern drept domeniu economic strategic și prioritar, urmând să fie integrat în toate programele naționale de redresare și asistență pentru dezvoltare, cât și în programele de stimulare și promovare a exporturilor?



MINISTERUL ANTREPRENORIALULUI ȘI TURISMULUI
CABINET SECRETAR DE STAT



Răspuns 5: Dezvoltarea și promovarea României din punct de vedere turistic constituie unul dintre obiectivele prioritare ale strategiei naționale în domeniul turismului, fiind un factor important în evoluția circulației turistice interne și internaționale.

De altfel, vă comunicăm că, în conformitate cu art.1 (1) din O.U.G. nr.86/2022 pentru modificarea și completare O.G. nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România "Turismul reprezintă un domeniu strategic al economiei naționale".

Strategia privind programul de dezvoltare a formelor de turism urmărește dezvoltarea turismului intern și a turismului de incoming în vederea îmbunătățirii circulației turistice, în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural, creșterea notorietății destinațiilor turistice din România pe piața internă și internațională, diversificarea și dezvoltarea produselor turistice românești și creșterea calității serviciilor turistice din țara noastră.

În acest sens, Ministerul Antreprenoriatului și Turismului (MAT) derulează planul de marketing în vederea promovării destinației România prin:

- participarea la manifestări expoziționale de profil în țară și în străinătate, având ca scop promovarea destinațiilor turistice competitive din România;
- dezvoltarea platformei ministerului www.romania.travel, în vederea maximizării web site-ului în țară și străinătate;
- realizarea de materiale de promovare și obiecte promoționale;
- campania de promovare a destinației turistice România derulată de MAT, la invitația lansată de Consulatul General al României la Sevilla;
- promovarea brandului turistic al României în aeroporturile din țară prin intermediul materialelor informative cu scopul creșterii circulației turistice, a traficului turistic național și internațional de călători.

De asemenea, promovarea destinației turistice România se realizează prin intermediul paginei de socializare România Travel (<https://www.facebook.com/romaniatravel.ro>).

Precizăm că obiectivul general al planului de marketing pentru promovarea turistică are ca scop dezvoltarea și revitalizarea turismului din România prin crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică, prin promovarea brandului național de turism.

Totodată, rezultatul așteptat prin derularea planului de marketing este reprezentant de creșterea notorietății și atractivității României ca destinație turistică prin punerea în valoare a obiectivelor turistice cu semnificație națională.

În contextul interpelării dumneavoastră vă mai informăm asupra unor măsuri de sprijin pentru sectorul turismului după cum urmează:



MINISTERUL ANTREPRENORIATULUI ȘI TURISMULUI
CABINET SECRETAR DE STAT

România

- prin *Ordonanța Guvernului nr. 86/2020 de modificare a Ordonanței Guvernului nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România și prin Ordinul ministrului antreprenoriatului și turismului nr. 1293/2022 de aprobare a Procedurii de avizare a Organizațiilor de Management al Destinației*, s-a creat un cadru legal de organizare a Organizațiilor de Management al Destinației (OMD) pe diferite structuri respectiv local, județean, regional și național care va permite dezvoltarea turismului, cu implicații directe în creșterea circulației turistice, a volumului de încasări din turism;
- prin inițierea procedurii de avizare a schemei de ajutor de minimis privind participarea la târgurilor internaționale de turism se stabilește cadrul de participare și pentru operatorii economici din turism alături de instituțiile locale și regionale, asociații de profil, patronate;
- inițierea procedurii de avizare a schemei de ajutor de minimis pentru dezvoltarea activității de incoming demarată în scopul de a stimula creșterea numărului de vizitatori străini în România, precum și prelungirea sejururilor acestora.

Vă asigurăm domnule senator de întreaga noastră disponibilitate de a vă furniza și alte informații din sfera de competență a instituției noastre în cazul în care acestea vă sunt necesare.

Cu deosebită considerație,

p. Ministru

